

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
Część I	
TURYSTYKA UZDROWISKOWA I LECZNICTWO UZDROWISKOWE.....	11
1. Turystyka zdrowotna i jej formy	13
1.1. Podstawy ekonomicznej teorii turystyki	13
1.2. Turystyka zdrowotna.....	19
2. Istota i charakterystyka turystyki uzdrowiskowej.....	24
2.1. Definicje i cechy turystyki uzdrowiskowej.....	24
2.2. Transformacja oferty uzdrowiskowej.....	35
2.3. Integracja działań gmin i przedsiębiorstw uzdrowiskowych	37
2.4. Charakterystyka turystyki zdrowotnej w Europie	40
3. Obszar uzdrowiskowy i jego znaczenie	48
3.1. Historia polskich uzdrowisk.....	48
3.2. Definicja uzdrowiska i obszaru uzdrowiskowego.....	55
3.3. Podstawowe kategorie polskich uzdrowisk.....	59
3.4. Strefy ochrony uzdrowiskowej.....	62
3.5. Profil leczniczy uzdrowiska	65
4. Uwarunkowania przyrodnicze i prawno-instytucjonalne funkcjonowania uzdrowisk	67
4.1. Lecznictwo uzdrowiskowe i jego zadania.....	67
4.2. Przyrodnicze walory uzdrowisk	71
4.2.1. Lecznicze oddziaływanie klimatu	71
4.2.2. Złoża kopalin leczniczych	73
4.3. Regulacje prawne działalności turystyczno-leczniczej prowadzonej w polskich uzdrowiskach.....	79
4.4. Świadczenia lecznictwa uzdrowiskowego.....	85
5. Przedsiębiorstwa świadczące usługi uzdrowiskowe	90
5.1. Zakłady lecznictwa uzdrowiskowego	90
5.2. Charakterystyka potencjału uzdrowiskowego kształtowanego przez przedsiębiorstwa uzdrowiskowe.....	94

5.3. Sytuacja przedsiębiorstw uzdrowiskowych	96
5.4. Przemiany prywatyzacyjne w uzdrowiskach	98
6. Segmentacja nabywców usług uzdrowiskowych	104
6.1. Motywy uprawiania turystyki uzdrowiskowej	104
6.2. Typologia osób odwiedzających uzdrowiska	105
6.3. Zasady kierowania na leczenie uzdrowiskowe	114
7. Rozwój funkcji uzdrowiskowej	118
7.1. Modele ewolucji obszarów turystycznych i uzdrowiskowych	119
7.1.1. Modele ewolucyjne z przełomu XIX i XX wieku	119
7.1.2. Model sukcesji klasowej J.M. Thurota	121
7.1.3. Model społeczno-czasowej ewolucji obszaru E. Gormsena	122
7.1.4. Model ewolucji obszaru J.M. Miosseca	123
7.1.5. Model psychogramu S.C. Ploga	124
7.1.6. Model W. Pencakowskiej	128
7.1.7. Model TALC R.W. Butlera	132
7.1.8. Inne modele rozwoju obszarów turystycznych i uzdrowiskowych	137
7.2. Rozwój funkcji uzdrowiskowej w Polsce	142
Część II	
METODY ANALIZY I OPTYMALIZACJI ORGANIZACJI USŁUG	
UZDROWISKOWYCH	147
8. Wskaźniki funkcji turystycznej i uzdrowiskowej	151
8.1. Tradycyjne wskaźniki funkcji turystycznej	155
8.2. Wskaźniki funkcji uzdrowiskowej	162
8.3. Wskaźnik pojemności i gęstości zaludnienia w uzdrowisku	166
8.4. Wskaźniki sprawności operacyjnej	170
8.5. Frekwencja w parku i pijalni zdrojowej	172
9. Logistyka zabiegów przyrodoleczniczych i świadczeń zdrowotnych	176
9.1. Optymalizacja kolejności zabiegów przyrodoleczniczych i działalności operacyjnej zakładu	176
9.2. Algorytm Conwaya	178
9.3. Algorytm Gonzalesa i Sahnego	187
9.4. Algorytm Johnsona	197
9.5. Algorytm Palmera	202
10. System kolejek w uzdrowisku	212
10.1. Kolejki w pojedynczym kanale obsługi	212
10.2. Kolejki w wielokrotnym kanale obsługi	217
11. Metody selekcji usług w zakładzie uzdrowiskowym	219
12. Optymalizacja wykorzystania miejsc w zakładach uzdrowiskowych	223

12.1. Metoda kąta północno-zachodniego.....	226
12.2. Metoda aproksymacyjna	231
13. Wyznaczanie lokalizacji obiektów uzdrowiskowych oraz funkcjonowanie transportu własnego	236
13.1. Lokalizacja urządzeń i zakładów lecznictwa uzdrowiskowego	237
13.2. Lokalizacja rejonów obsługi	255
13.3. Wykorzystanie własnego transportu w działalności uzdrowiskowej.....	259
14. Symulacje procesów produkcyjno-usługowych.....	263
14.1. Symulacja kolejki i czasu oczekiwania na świadczenie.....	263
14.2. Warianty cenowe i wielkość produkcji	270
ZAKOŃCZENIE	276
BIBLIOGRAFIA	279
ZAŁĄCZNIKI	291