

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
Seminarium 1. STRUKTURA PRACY DYPLOMOWEJ, PRZYGOTOWANIE DO WYBORU PODMIOTU BADAŃ	11
Seminarium 2. PROBLEM BADAWCZY, WYBÓR I CHARAKTERYSTYKA PODMIOTU BADAŃ	41
Seminarium 3. WYBÓR TEMATU ORAZ SFORMUŁOWANIE TYTUŁU PRACY DYPLOMOWEJ – PROMOCYJNEJ	55
Seminarium 4. SFORMUŁOWANIE CELU I ZAKRESU PRACY DYPLOMOWEJ	64
Seminarium 5. HIPOTEZA, TEZA, FORMUŁOWANIE HIPOTEZY, FALSYFIKACJA HIPOTEZY, DOWODZENIE TEZY	75
Seminarium 6. ANALIZA, STUDIA LITERATUROWE ZWIĄZANE Z PRZEDMIOTEM PRACY DYPLOMOWEJ	84
Seminarium 7. SPIS LITERATURY, ODWOŁYWANIA DO LITERATURY, CYTATY	92
Seminarium 8. METODY BADANIA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH REALIZOWANYCH W PODMIOCIE LUB PRZEZ WYBRANY PODMIOT	105
Seminarium 9. BADANIA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH REALIZOWANYCH W PODMIOCIE LUB PRZEZ WYBRANY PODMIOT	141
Seminarium 10. OPRACOWANIE WNIOSKÓW KOŃCOWYCH	180
Seminarium 11. REDAKCJA PRACY, OPRACOWANIE REDAKCYJNE	188
Seminarium 12. PRZEBIEG EGZAMINU DYPLOMOWEGO	194
BIBLIOGRAFIA	224