

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. MODELE BIZNESU W FUNKCJONOWANIU PRZEDSIĘBIORSTW	15
1.1. Problematyka modeli biznesu.....	15
1.2. Wykorzystanie modelu biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.....	20
1.3. Konstrukcja modeli biznesu w świetle badań literaturowych	24
1.4. Klasyfikacja modeli biznesu.....	39
2. INNOWACYJNE MODELE BIZNESU	45
2.1. Modele biznesu a innowacje.....	45
2.2. Innowacyjny model biznesu w przedsiębiorstwie turystycznym	48
2.3. Projektowanie i zmiana modeli biznesu	54
3. ZJAWISKO TURYSTYKI KULTUROWEJ DZIEDZICTWA	
PRZEMYSŁOWEGO	65
3.1. Geneza powstania atrakcji turystycznych.....	65
3.2. Turystyka dziedzictwa przemysłowego na tle turystyki.....	68
3.3. Atrakcje turystyczne	78
3.4. Produkt turystyczny	84
4. METODYKA BADAŃ EMPIRYCZNYCH	92
5. ANALIZA WYBRANYCH OBIEKTÓW SZLAKU ZABYTEKÓW TECHNIKI.....	98
5.1. Charakterystyka przedmiotu badań	98
5.2. Analiza wybranych przedsiębiorstw Szlaku Zabytków Techniki	102
5.3. Analiza procesów rozwoju przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego .	105
5.3.1. Turystyczne organizacje postprodukcyjne	105
5.3.2. Przedsiębiorstwa produkcyjno-turystyczne.....	109
5.3.3. Organizacje tematyczne.....	112
5.4. Cechy modeli biznesu przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego.....	113
5.4.1. Segmenty klientów	113
5.4.2. Propozycja wartości.....	118

5.4.3. Kluczowi partnerzy	118
5.4.4. Sposoby komunikacji z klientami i budowane relacji.....	121
5.4.5. Kluczowe działania	125
5.4.6. Zasoby atrakcji turystycznych.....	128
5.4.7. Strumienie przychodów i koszty związane z prowadzeniem atrakcji turystycznej	130
6. CHARAKTERYSTYKA ELEMENTÓW MODELI BIZNESU PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYKI DZIEDZICTWA PRZEMYSŁOWEGO	133
6.1. Modele biznesu w poszczególnych rodzajach przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego – pogłębione studium przypadku	134
6.2. Zróżnicowanie elementów struktury modeli biznesu przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego.....	180
7. MODEL BIZNESU DLA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYKI DZIEDZICTWA PRZEMYSŁOWEGO	185
7.1. Geneza modelu biznesu dla przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego	186
7.2. Konstrukcja modelu biznesu	189
7.3. Rekomendacje dla wdrożenia modelu biznesu.....	197
7.4. Egzemplifikacja opracowanego modelu biznesu	199
ZAKOŃCZENIE	208
BIBLIOGRAFIA.....	214
Streszczenie	225