

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. PODSTAWY TEORETYCZNE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	17
1.1. Przedsiębiorczość technologiczna w kontekście badań przedsiębiorczości	18
1.2. Analiza teoriopoznawcza przedsiębiorczości technologicznej	22
1.3. Główne pola i poziomy badawcze przedsiębiorczości technologicznej	33
1.4. Podsumowanie	36
2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA JAKO MECHANIZM ROZWOJU ORGANIZACJI	38
2.1. Rola logiki efektuacji w przedsiębiorczości technologicznej	39
2.2. Szansa technologiczna jako centralny koncept przedsiębiorczości technologicznej	45
2.3. Pomiar efektywności mechanizmu przedsiębiorczości technologicznej	51
2.4. Podsumowanie	53
3. ATRYBUTY I PROCES PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	55
3.1. Atrybuty przedsiębiorczości technologicznej w warunkach niepewności	56
3.2. Proces przedsiębiorczości technologicznej w ujęciu konfiguracyjnym	59
3.2.1. Przywództwo przedsiębiorczości technologicznej	62
3.2.2. Strategia przedsiębiorczości technologicznej	65
3.2.3. Struktura przedsiębiorczości technologicznej	70
3.3. Paradoksy przedsiębiorczości technologicznej	74
3.4. Podsumowanie	77
4. BADANIA EMPIRYCZNE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	79
4.1. Metodyka badań empirycznych	81
4.2. Wyniki badań empirycznych	91
4.2.1. Wyniki wielowymiarowej analizy efektywności techniką porównań parami	91

4.2.2. Wyniki analizy atrybutów przedsiębiorczości technologicznej techniką zbiorów rozmytych.....	95
4.2.3. Wyniki analizy procesów przedsiębiorczości technologicznej techniką zbiorów rozmytych.....	99
4.2.4. Wyniki analizy paradoksów przedsiębiorczości technologicznej techniką zbiorów rozmytych.....	105
4.2.5. Wyniki analizy procesów formułowania szansy technologicznej techniką zbiorów rozmytych.....	111
4.3. Przedsiębiorczość technologiczna w zarządzaniu strategicznym: dyskusja wyników badań empirycznych	118
ZAKOŃCZENIE	128
BIBLIOGRAFIA	135
ZAŁĄCZNIKI	145
STRESZCZENIE	157